



Grégory REGOUBY
Directeur de la Publication & CEO du Groupe Plus que PRO

« Fidèle aux valeurs du Groupe Plus que PRO, L'indicateur de la Franchise va décerner des Trophées aux Meilleures Franchises de France... élues par leurs franchisés eux-mêmes. »

Découvrez tous les détails de cet événement en page 27 de ce numéro !

Le pari est ambitieux. Il consiste ni plus ni moins à mettre en pratique dans l'univers du commerce organisé les principes de transparence et de... franchise (!) qui se sont imposés depuis plusieurs années dans tous les secteurs économiques et commerciaux, depuis que l'avis client est devenu le moteur de décision principal des consommateurs...

Comme c'est déjà le cas pour les artisans ou professionnels du service distingués par le réseau Plus que PRO parmi les « Meilleures Entreprises de France », les franchiseurs qui auront obtenu les scores les plus élevés seront désignés, chaque année, comme les « Meilleures Franchises de France » dans chaque catégorie identifiée.

Les candidats à la création d'une activité en réseau auront en permanence librement accès au classement établi grâce aux votes des franchisés, de

manière à prendre leur décision en toute connaissance de cause, un peu comme s'ils avaient recueilli directement l'opinion de leurs futurs confrères !

Partenaire de l'opération avec le site AC Franchise, Franchise Magazine tiendra ses lecteurs informés des résultats du concours des Meilleures Franchise de France tout au long de l'année 2022, jusqu'à la 1^{ère} remise des prix officielle, en mars 2023.

Les réseaux récompensés bénéficieront de leur côté d'un élément de différenciation déterminant par rapport à leurs concurrents, qu'ils remettront en jeu chaque année. Un argument plus crédible que n'importe quelle publicité ! Afin de garantir la fiabilité du classement, toutes les dispositions seront évidemment prises pour assurer la sincérité et la représentativité des résultats des enquêtes, sur des critères rigoureux et objectifs, à l'image des méthodes éprouvées mises en œuvre par le réseau Plus que PRO auprès de ses milliers d'adhérents depuis plusieurs années.

Le groupe entend ainsi mettre à profit tous les savoir-faire qu'il a développés et conçus depuis 2014 pour devenir

un guide incontournable au service des candidats à la franchise, comme il l'est devenu pour les consommateurs.