

# PARIS : COVID-19, « Vis ma vie d'entreprise en temps de crise », le cas de Plus que PRO

Written by Floriane. Posted in INFOS NATIONALES



**Réseau des Meilleures Entreprises de France, rassemblées sous le prisme de l'excellence et de la satisfaction client, Plus que PRO a dû comme chaque société, trouver des solutions pour affronter la crise liée au Covid-19.**

Retour sur la mise en place d'un accompagnement renforcé pour ses licenciés de marque, d'outils gratuits pour ses adhérents et d'une application d'auto-diagnostic du Covid-19. Le tout, après avoir mis ses salariés en sécurité et donc en télétravail.

## Des licenciés de marque formés & exemptés de royalties

Le réseau Plus que PRO, qui poursuit sa croissance au niveau national, a dû accompagner ses licenciés de marque pour les aider à effectuer leurs rendez-vous. Ainsi, ils ont tous été équipés d'un logiciel leur permettant de faire la présentation des prestations de l'enseigne à distance.

Pour soulager la situation financière de ses affiliés, la tête de réseau a également repoussé de 6 mois le versement de royalties pour les mois de mars et d'avril.

Et afin de ressortir toujours plus forts de cette crise, les partenaires se voient proposer des réunions à distance hebdomadaires en vue de les accompagner dans leur stratégie commerciale et de les aider à soutenir les entreprises, notamment en période de crise, pour qu'elles continuent à être visibles même à l'arrêt et puissent reprendre leur activité de plus belle le moment venu.

Les licenciés de marque sont en outre quotidiennement informés quant aux aides mises en place par l'Etat et conseillés dans leurs négociations avec les banques notamment. Pour partager leurs expériences et bonnes pratiques, les partenaires et leur président se retrouvent trois fois par semaine autour d'un e-café.

## Des adhérents accompagnés

Quant aux entreprises adhérentes, contraintes de fermer boutique, elles peuvent continuer à vendre leurs produits & services via une boutique en ligne accessible gratuitement mise en place par Plus que PRO.

Les prélèvements liés à l'accompagnement Plus que PRO ont quant à eux pu être repoussés de deux à trois mois. Un cloud privé de 1Go offert est également mis à leur disposition pour partager des fichiers avec des clients, partenaires, prospects ou au sein d'une équipe.

## Qwesta lance une application d'auto-diagnostic concernant le Covid-19

Leader en Technologie innovante pour la transformation digitale des Entreprises, QWESTA vient de prouver avec éclat sa grande capacité d'action et d'innovation en développant en moins de 24 heures une application permettant à ses utilisateurs d'auto-diagnostiquer leur risque d'être atteint du Covid-19. Un outil extrêmement performant et innovant, mis au point en partenariat avec SIKIM Santé (spécialiste des agents conversationnels), sur la base d'un cahier des charges établi par le Ministère de la Santé lui-même : [faire le test](#)

En réalisant une telle performance, qui nécessite une algorithmie très complexe et des calculs en temps réel, QWESTA a démontré à la fois un haut niveau de compétences et un sens des valeurs élevé, auquel le Groupe Plus que PRO ne pouvait que se montrer particulièrement sensible.

Plus que PRO avait concrétisé il y a quelques mois son attachement avec ces valeurs fondamentales en devenant actionnaire de Qwesta, renouvelant ainsi de la manière la plus concrète qui soit l'expression de son admiration pour le travail accompli et pour la valeur de ce merveilleux projet.

En ces temps de repli, l'essentiel est de tout faire pour rester connectés, solidaires et préparer la reprise afin de limiter l'impact économique de cette crise sans précédent.