

PLUS QUE PRO

Le bouche-à-oreille industrialisé !

Trophée de l'innovation du Grand Est, Numeric'Alsace, label French Tech...
 En seulement cinq ans d'existence, la start-up a raflé 14 récompenses !
 Distinction suprême, le Prix de l'Entrepreneur de l'Année décerné à son
 président Gregory Regouby en septembre dernier*.

SCHILTIGHEIM/67

 @LesMeilleuresEntreprisesDeFrance

 @PlusquePRO

plus-que-pro.fr

La maquette d'hélicoptère sur son toit n'est pas seulement là pour repérer la société dans l'Espace Européen de l'Entreprise, elle symbolise aussi sa vocation: « Notre but, c'est de faire décoller le chiffre d'affaires de nos adhérents », s'amuse le jeune dirigeant. En 2014, il s'est associé à Sacha Goepp, un spécialiste du web, pour développer un concept inédit: les avis certifiés de consommateurs.

Le pouvoir au consommateur

« Lorsqu'un particulier veut se lancer dans un projet « anxigène », comme une installation de chauffage, une nouvelle cuisine ou la construction d'une maison, il ne peut se contenter de promesses; il a besoin d'avoir la preuve que ses travaux seront réalisés parfaitement et dans les délais impartis. Nous lui proposons de lire les avis des clients des entreprises de notre réseau. Contrairement à d'autres, ils sont certifiés selon la



© Dorothée Parent

Sacha Goepp et Gregory Regouby veulent donner le pouvoir au consommateur.

norme ISO. Nous donnons le pouvoir au consommateur en obligeant les entreprises à une totale transparence », explique Gregory Regouby.

Seulement 40 % d'entreprises sélectionnées

Avant d'être référencées par Plus que Pro, les sociétés (de plus de trois ans) sont visitées par un spécialiste de l'activité et leur situation financière auscultée par un partenaire bancaire. Seulement 40 % d'entre elles passent à travers ce filtre. Elles devront ensuite systématiquement faire remplir un questionnaire

aux clients lorsque leurs travaux seront livrés. Seules les entreprises, dont la note moyenne dépasse 7,5/10, s'affichent lors d'une requête sur le site. « Toutefois, nous conseillons de ne pas se fier uniquement à la note, il faut aussi vérifier le nombre d'avis et leur fraîcheur », insiste Sacha Goepp. Des milliers d'entreprises adhérentes versent un abonnement mensuel et s'engagent sur une durée de quatre ans. Visiblement elles y trouvent leur compte, puisque 95 % d'entre elles renouvellent leur adhésion. En moyenne, elles

bénéficient, chaque année, d'une vingtaine d'affaires supplémentaires.

Également en B to B

« Nous estimons que le chiffre d'affaires réalisé par notre réseau dépasse le demi-milliard € », se félicite Gregory Regouby. Et ce n'est qu'un début, puisque l'ensemble du territoire n'est pas encore couvert. Il devrait l'être en 2021 avec le recrutement de partenaires sous licence. En outre, l'offre s'étend à d'autres prestataires, comme les assureurs ou même... les pompes funèbres! Plus que Pro ne se limite pas aux particuliers puisqu'un chef d'entreprise peut y trouver son expert-comptable ou sa société de nettoyage. Pour faire face à une croissance de 30 % par an, la jeune pousse devrait voir ses effectifs passer de 100 à 200 salariés d'ici trois ans et s'apprête à inaugurer de nouveaux locaux à Obernai. Il faudra alors peut-être prévoir un véritable hélicoptère pour relier rapidement les deux sites! » P.H.

* Prix de l'Entrepreneur de l'Année 2019 EY

Plus que PRO
 13 rue de la Haye à Schiltigheim
 03 88 95 33 55
info@plus-que-pro.fr