



# LE GROUPE PLUS QUE PRO RACHÈTE FRANCHISE MAGAZINE

LE 02 OCTOBRE 2019 À 20:07



PAR THOMAS MOYSAN 

**L**e groupe Plus que pro, spécialisé dans les avis clients, a annoncé le rachat de Franchise Magazine (Groupe ICF). Le groupe possédait déjà les sites « AC Franchise » et « L'Indicateur de la Franchise ». Le groupe revendique désormais posséder « le plus puissant vecteur de communication du commerce associé ». Imprimé pour la première fois en 1982, Franchise Magazine est « un magazine papier traditionnel au contenu rédactionnel exigeant ». C'est aussi un site internet de référence « mis à jour quotidiennement par une équipe de journalistes professionnels. »

Pour le groupe Plus que pro, le but de ce nouvel ensemble est « d'offrir une synergie réellement unique » avec pour objectif de « permettre à tous les candidats à la franchise de trouver le réseau qui leur correspond vraiment et transmettre en parallèle aux franchiseurs des candidats de qualité, motivés et qualifiés ».