

NORCAN, PLUS QUE PRO, METEOR... LES PRIX DE L'ENTREPRENEUR 2019 DANS LE GRAND EST

Grégory Regouby (Plus que Pro) donne des gages aux consommateurs

PASCALE BRAUN, CORRESPONDANTE À METZ | Le 18/09 à 07:44



Grégory Regouby (Plus que Pro) donne des gages aux consommateurs - DR

Le serial entrepreneur s'est lancé dans un système de notation à grande échelle. Son label Plus que Pro rassure les consommateurs et confère à ses adhérents une visibilité renforcée. Il reçoit le Prix de l'entrepreneur* 2019 catégorie start-up en région Grand Est.

Dresser le palmarès des meilleures entreprises de France et sélectionner parmi elles les 40 % considérées comme « les meilleures des meilleures »... C'est un pari hardi qu'a salué le jury des entrepreneurs de l'année en décernant à **Plus que Pro** le prix 2019 de la start-up du Grand Est*. A la tête du **groupe Séréliance**, dont il a racheté avec 4 autres managers en 2014 (<https://capitalfinance.lesechos.fr/deals/lbo/groupe-sereliance-change-de->

dirigeant-107015), le serial entrepreneur **Grégory Regouby** a cofondé la même année cette société de **80 salariés** implantée à **Schiltigheim**, près de Strasbourg. Plus que Pro se propose de rassurer les consommateurs échaudés en **référéncant des sociétés jugées fiables** dans les secteurs d'activité les plus propices aux litiges. La start-up a mis en place un process certifié Iso pour passer au crible les entreprises du bâtiment, concessionnaires automobiles ou encore, experts-comptables qui passeront sous ses fourches caudines.

Partenariat avec Axa

Aux conditions de base - une ancienneté de trois ans au minimum, un chiffre d'affaires de plus de 200.000 euros et une solvabilité avérée - s'ajoute la précieuse plus-value de l'avis des internautes. « *Les entrepreneurs ignorent trop souvent que 9 consommateurs sur 10 se réfèrent aujourd'hui aux avis publiés sur internet pour choisir leur fournisseur* », rappelle Grégory Regouby. La charte de Plus que Pro engage les entreprises adhérentes - 6.500 à ce jour - à demander systématiquement une notation à leur clients et à les transmettre. La transparence paye : les adhérents, qui s'acquittent d'un **abonnement mensuel** pour être notés, témoignent de retours sur investissement encourageants.

Pour achever de rassurer les consommateurs - et renforcer son propre **modèle économique** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/0600361708186-la-solidite-du-modele-economique-326054.php>), Plus que pro mis au point avec Axa une protection multirisque à usage unique couvrant les chantiers réalisés par des entreprises labellisées, et n'exclut pas d'autres partenariats de même type.

L'entreprise, qui a racheté en 2016 **L'Indicateur de la franchise** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00012967-d-robert-l-indicateur-de-la-franchise-des-la-signature-il-ne-faut-pas-avoir-peur-d-imaginer-le-pire-54635.php>), a elle-même opté pour cette formule et s'appuiera d'ici à la fin de l'année sur un réseau d'une **trentaine de franchisés** (<http://solutions.lesechos.fr/franchise/>) en France entière.

Lire aussi :

Franchiser son concept pour accélérer le développement
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/articles/0600300441385-franchiser-son-concept-pour-acceler-le-developpement-325772.php>)

* *Le prix de l'entrepreneur de l'année est organisé par EY, en partenariat avec HSBC, Verlingue, Steelcase et bpifrance.*