

## Plus que PRO

Avis clients pour choisir la bonne entreprise.



*En France, pays le plus consommateur d'avis en Europe, le parcours d'achat a complètement changé. Pionnière dans l'avis client contrôlé, Plus que PRO digitalise le bouche à oreille et cherche à faire rentrer le professionnel dans un monde de preuves pour répondre à l'attente du consommateur.*

*Explications avec Grégory Regouby, CEO de Plus que PRO, et cofondateur avec Sacha Goepp.*

### Comment vous est venue l'idée de Plus que PRO ?

Confronté à une multitude de messages publicitaires et donc de promesses souvent non tenues, le consommateur est devenu plus méfiant et utilise le web pour s'informer. C'est dans ce

contexte que je me suis rendu compte qu'il fallait communiquer sur la preuve en utilisant les retours des consommateurs de nos clients. Notre métier est de faire le pont entre le consommateur et l'entreprise, de permettre à l'entrepreneur de comprendre les nouvelles attentes du consommateur.

Nous nous adressons à 3 cibles différentes à travers 3 sites. Plus que PRO (<https://www.plus-que-pro.fr/>) permet au particulier de trouver le prestataire idéal grâce aux avis. Rejoindre Plus que PRO (<https://www.rejoindre-plus-que-pro.fr/>) est le socle pour les entreprises désireuses de se développer et de rentrer dans un monde de preuve et les candidats à la franchise utilisent le portail Network Plus que PRO (<https://www.network-plus-que-pro.fr/>). Notre visibilité est très importante, nous sommes les seuls dans l'univers de l'avis clients à avoir un portail présentant 15 millions de visiteurs uniques. Ce qui nous permet de générer des leads que nous transmettons aux professionnels que nous référençons.

### Comment garantisiez-vous la fiabilité de vos avis ?

Notre niveau de fiabilité est de 95 %. Plus que PRO est l'unique solution en Europe à avoir certifié ISO 20 252 le process de recueil des avis. L'entreprise s'engage à envoyer systématiquement, et sans sélection, un questionnaire à l'ensemble de ses clients. Si le professionnel se soustrait à ses obligations, un client, sur présentation de facture, peut demander à déposer un avis sur notre site en direct. Le système est simple, le consommateur fait confiance à notre portail parce qu'il y retrouve des vrais avis et parce qu'il peut s'y exprimer. C'est ce qui nous permet de défendre 2 valeurs essentielles : la protection du consommateur et aider les meilleures entreprises de France à se développer.

### Quels sont les critères d'éligibilité pour une entreprise ?

N'est pas Plus que PRO qui veut. Pour assurer le consommateur sur la qualité d'une entreprise, nous devons prendre en compte des éléments tangibles tels que l'antériorité, la surface financière et la solvabilité de l'entreprise. Chaque entreprise Plus que PRO doit réaliser au minimum un chiffre d'affaires de 200 000 €, avoir 3 ans d'antériorité et se soumettre à une enquête financière réalisée par nos soins.

### Focus sur une opération unique en France :

*Le respect des autres, la compétence professionnelle et la solidarité sont des valeurs importantes à nos yeux. C'est pourquoi nous avons décidé de nous associer à ELA pour lutter contre la Leucodystrophie. En mobilisant nos forces et notre réseau, nous aidons directement une famille victime de cette maladie, en leur faisant, et en leur offrant, les travaux. Cela fait partie des opérations de solidarité que nous menons et des valeurs que nous défendons.*

### Vos projets pour l'avenir ?

Fort de notre expérience et de notre réussite, nous avons décidé de multiplier notre modèle sur l'ensemble des départements français grâce aux franchises. Pour l'instant nous avons une vingtaine de franchisés, et notre objectif est d'atteindre 120 à fin 2021.



La preuve est la colonne vertébrale de notre organisation et c'est le message que l'on tient à l'ensemble des dirigeants : sortez des promesses et rentrez dans un monde de preuves, c'est générateur de rentabilité. Nous générons chaque année plus d'un demi-milliard € de chiffre d'affaires pour l'ensemble des entreprises avec lesquelles nous travaillons. Et selon une enquête IFOP, 97 % de nos adhérents ont une excellente image de nous !



[www.rejoindre-plus-que-pro.fr/plus-que-pro-soutient-lassociation-ela/](http://www.rejoindre-plus-que-pro.fr/plus-que-pro-soutient-lassociation-ela/)