

# Plus que Pro change de dimension

Créée il y a cinq ans à Obernai, la société Plus que Pro a monté un business autour des avis clients sur les entreprises, devenu national. Elle s'apprête à construire un bâtiment de 2000 m<sup>2</sup> à Obernai pour accompagner sa croissance.

**D**evenir un acteur national de l'avis client, c'est la performance qu'a réussie Plus que Pro, société fondée en 2013 à Obernai par Sacha Goepf et Grégory Regouby, respectivement dirigeants de WebCD (Obernai) et Séréliance (Schiltigheim). Elle compte aujourd'hui 5 000 clients, dont 700 en Alsace. Et vise les 9 000 d'ici 2020.

« Attirer des clients qui misent sur la qualité »

Avec son équipe de commerciaux, elle a commencé à convaincre des entreprises du Bas-Rhin de lui faire confiance pour recueillir les avis de leurs clients. Des avis clients dont Plus que Pro assure la promotion.

En 2018, la société a attaqué le marché national en ayant recours au système de franchises plutôt qu'aux commerciaux. Ils sont 16 aujourd'hui — autant de département — et quatre sont en cours d'intégration. « L'objectif est d'en avoir 50 à 60 fin 2019 et d'avoir couvert toute la France en 2020 », fixe Sacha Goepf.

Pour y parvenir, elle vient d'engager un soutien de taille. Sa crédibilité est désormais renforcée grâce au partenariat noué avec la Fédération du bâtiment du Bas-Rhin. « J'ai promis à mes adhérents de leur proposer un accompagnement et un vrai service, explique son président, Jean-Luc Wiedemann dans un communiqué de presse. Après quatre ans d'observation et une enquête auprès des adhérents qui utilisent la solution, Plus que PRO a été sélectionné ».

La Fédération y voit un moyen de « mettre le savoir-faire de ses adhérents en avant et de présen-



Plus que Pro veut construire un bâtiment de 2000 m<sup>2</sup> dans le parc d'activités du Thal pour accompagner son développement. On y trouvera les services marketing, digital, développement, référencement, recherche et développement. PHOTO DIDIER NOVAIS ARCHITECTE

ver leur e-réputation », pour « attirer des clients qui misent sur la qualité ». Pour Plus que Pro, cette bénédiction offre un boulevard pour signer de nouveaux contrats.

## En recrutement permanent

Le chiffre d'affaires (non communiqué) a bondi de 30 % sur un an. Pour accompagner son développement, Plus que Pro a déjà intégré, il y a un an, 1 000 m<sup>2</sup> dans des locaux neufs à Schiltigheim, où la société a désormais son siège. Une soixantaine de personnes y travaillent pour l'heure : les coachs qui suivent les adhérents, les services administratifs, les services commerciaux. Une quarantaine de personnes travaillent toujours depuis Bordeaux sur la mesure de la satisfaction clients. Et ils sont 33 à Obernai.

Ce chiffre va rapidement augmenter. Il a conduit la société à acheter un terrain de 36 ares dans le parc d'activités du Thal. Elle va y construire un bâtiment de 2000 m<sup>2</sup> : une surface près de

quatre fois supérieure à ses locaux actuels, situés juste en face. « On sera 50 à 80 personnes au moment d'intégrer les nouveaux locaux, fin 2019 ou début 2020, estime Sacha Goepf, qui recrute en permanence. Donc on va sous-louer une partie. Mais on s'attend à être 100 à 200 dans les trois à cinq ans. » Ce sont notamment des déve-

loppeurs, graphistes et intégrateurs web qui vont être recrutés à Obernai, où sont hébergés les services marketing, digital, référencement et recherche et développement. Aucune entreprise n'a de projet équivalent localement. Plus que Pro reste une perle rare. Qu'Obernai a la chance d'avoir. ■

Guillaume MULLER

## DU COWORKING ET DES START-UP

Sacha Goepf va profiter de l'ouverture des nouveaux locaux pour ouvrir un espace de coworking, comme dans les locaux de Plus que Pro à Schiltigheim. « On n'a pas fait d'études de marché, c'est à moitié pour le fun ». À moitié seulement, Sacha Goepf ayant toujours une idée derrière la tête. « L'optique est de créer un écosystème dans le coin, avec de petites start-up. » Et pourquoi pas de profiter de leurs « bonnes idées » pour faire avancer ses propres entreprises. « On essaie de rester à l'écoute. On a monté un petit fonds d'investissement pour soutenir des start-up de notre environnement. » Sacha Goepf en a aussi monté deux à Obernai, qui iront dans les nouveaux locaux. Il y a Qwesta (trois salariés), qui vise l'international en 2019 avec son outil de conseil aux chefs d'entreprise par de l'intelligence artificielle. Et Factory 777, qui aide à l'innovation. Ces deux start-up devraient aussi chacune recruter cinq à six personnes rapidement.

Une fois que Plus que Pro emménagera dans ses nouveaux locaux, les locaux actuels, eux, seront entièrement dévolus à l'agence web historique de Sacha Goepf, WebCD, qui emploie environ 35 personnes.