

Plus que PRO fait noter les entreprises

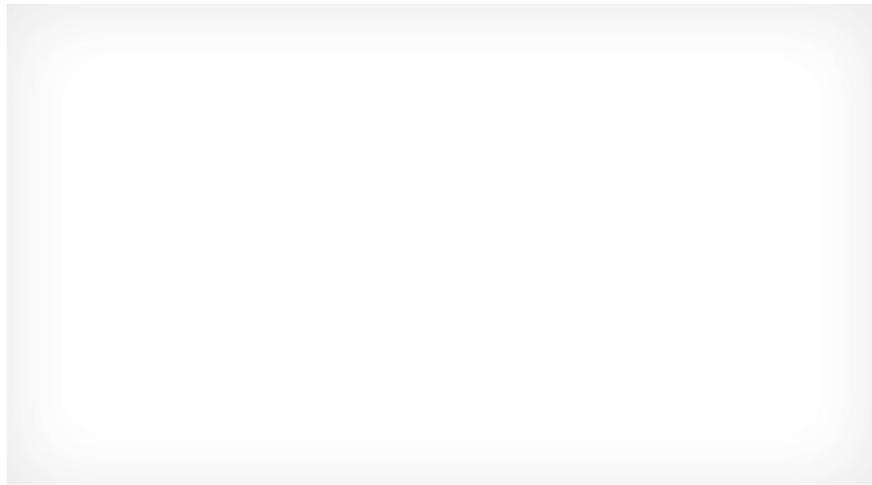
HELENE DAVID (HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/?ID=78719) | Le 22/05 à 15:53



Le réseau Plus que PRO. Ce portail recense les meilleures entreprises des métiers de l'habitat, du bâtiment ou de la prestation de services sur la base des expériences client. - *Plus que PRO*

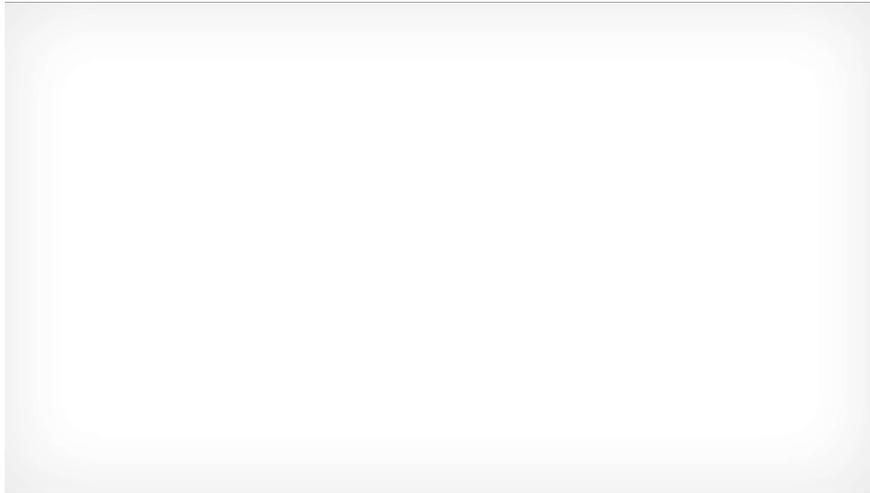
Né en Alsace il y a près de cinq ans, le réseau Plus que PRO entend exploiter les retours client dans le domaine de l'entreprise et des services. Il se développe dans toute la France via des franchises.

« Neuf consommateurs sur dix consultent des avis avant d'acheter, et deux entrepreneurs sur dix en ont conscience », livre Grégory Regouby. Il y a près de cinq ans, c'est en partant de ce constat que ce dernier a créé en Alsace, avec son associé Sacha Goepp, le réseau Plus que PRO. Ce portail recense les meilleures entreprises des métiers de l'habitat, du bâtiment ou de la prestation de services en général sur la base des expériences client.



« C'est l'équivalent de TripAdvisor dans toutes les professions dites anxieuses, pour lesquelles les achats sont engageants », résume Grégory Regouby. Différences de taille avec le géant du tourisme : le recueil et le contrôle des avis déposés par les clients sont certifiés ISO et les entreprises présentes sont sélectionnées par la plate-forme sur la base de prérequis comprenant la solvabilité financière, une ancienneté supérieure à trois ans et un entretien physique.

PUBLICITÉ



inRead invented by Teads

Sélection stricte

« Nous refusons autant d'entreprises que nous en acceptons », précise le président du réseau qui emploie environ 80 personnes au siège de Schiltigheim, à proximité de Strasbourg. Avec 15 millions de visiteurs uniques en France, Plus que PRO souhaite « remplacer les promesses vendeur par le retour d' **expérience client** (<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/030821761062-experience-client-faire-simple-mais-pas-simpliste-2127364.php>) ». Dans le même temps, il revendique 500 millions d'euros de **chiffre d'affaires** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168) généré pour les entreprises adhérentes.

« Nous protégeons le consommateur et permettons aux belles entreprises de développer leur activité en leur apportant de la visibilité », développe Grégory Regouby. Une ambition renforcée en février 2016 avec l'acquisition de l'Indicateur de la Franchise, spécialisé dans l'étude des réseaux **de franchise** (<http://solutions.lesechos.fr/franchise/>), grâce auquel les avis collectés des **franchisés** (<http://solutions.lesechos.fr/franchise/>) viennent ainsi s'ajouter à ceux des clients.

Assurance travaux

Plus que PRO a fondé son modèle économique sur les abonnements contractés par les entreprises pour apparaître sur la plate-forme. Elle compte 5.000 adhérents. Après un lancement sur le territoire alsacien, le réseau poursuit son **déploiement sur l'Hexagone** (https://www.lesechos.fr/19/01/2018/lesechos.fr/0301179817553_lafourchette-veut-se-mettre-a-table-partout-en-france.htm) à travers des franchises. Plus que PRO en compte une dizaine et souhaite en ouvrir d'autres. Dès juin, la plate-forme ajoutera à la consultation d'avis la possibilité de contracter avec AXA une protection multirisque à usage unique le temps d'un chantier programmé avec une entreprise sélectionnée sur la plate-forme.

Effectif : 80 salariés

Chiffre d'affaires : confidentiel

Activité : négoce et publicité

Hélène David

Correspondante à Strasbourg

