



Accueil LSA > Carrefour > Carrefour Market

Carrefour Market déploie les avis clients en magasin sur 200 produits

JULIE DELVALLÉE

COMMERCE CONNECTÉ, MARKETING DIGITAL, MARKETING & CONSO

PUBLIÉ LE 12/07/2017



TWITTER



FACEBOOK



LINKEDIN



GOOGLE +



EMAIL



IMPRIMER

Le distributeur entend valoriser ses avis clients collectés en ligne dans ses magasins. 200 références alimentaires à marque propre bénéficieront d'une étiquette en rayon, sur lesquelles seront indiqués la note via un système d'étoiles et le commentaire d'un consommateur ou d'un collaborateur de l'enseigne. L'objectif : créer de la préférence de marque, juste avant l'achat.



LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

➤ Comment Auchan drive gère ses 185 000 avis clients – et surtout les mauvais

➤ Avis clients : "Dès le premier commentaire, c'est + 10 % sur les ventes"

➤ Auchan Drive utilise les avis clients pour piloter la qualité de ses MDD

Une nouvelle piste pour valoriser les MDD en magasin ? A partir du 17 juillet 2017, 200 produits alimentaires, répartis dans l'ensemble des rayons des supermarchés **Carrefour**, bénéficieront d'une étiquette supplémentaire sur lesquelles seront inscrits la notation des clients ainsi qu'un avis client ou d'un collaborateur de Carrefour

Exemple de cette nouvelle PLV :



"Nous avons privilégié des avis qui peuvent constituer une aide à la décision d'achat pour nos clients, grâce à un usage ou une description particulière du produit", souligne Cédric Massonnat, directeur marketing de Carrefour Market. En clair, l'idée, avec cette PLV, est de créer de la préférence de marque en faveur des MDD juste avant l'achat. Ces contenus générés par la clientèle sont issus de la plate forme de l'enseigne « Mon avis le rend gratuit ». Les équipes de Carrefour réfléchissent en outre à déployer ce dispositif aux produits régionaux.

Ruée sur les avis clients

Carrefour structure de plus en plus sa gestion des avis clients. Si le groupe gère pour cela une partie en interne, il fait également appel à la société Happy or not pour les bornes constituées de smileys en magasin, et à Critizr, dans le but de récolter des avis sur ses points de vente.

Exemple d'un avis issu d'un collaborateur Carrefour:



AVIS COLLABORATEUR

CÉLINE
chef de produits charcuterie

"Fleuron de la charcuterie franc-comtoise, élaborées à partir de viande de porc française, les saucisses sont fumées au bois d'épicéa ce qui leur donne leur jolie couleur ambrée et leur goût typique."

**SAUCISSES DE MONTBELIARD
REFLETS DE FRANCE (x2)**

Retrouvez tous les avis sur [carrefour.fr/avis](https://www.carrefour.fr/avis)