



Découvrez un concept innovant sur un marché porteur ! Devenez franchisé !

Présentation

Aucune
sélection



**Toute la
Franchise**
Franchise, créer son entreprise et devenir franchisé

Rechercher une enseigne ou un secteur d'activité

RECHERCHER



Aucune
sélection

[COMPRENDRE LA FRANCHISE](#)
[PAR OÙ COMMENCER ?](#)
[CHOISIR UNE FRANCHISE](#)
[TROUVER UN LOCAL REPRENDRE UNE FRANCHISE](#)
[FINANCER SON PROJET](#)
[SERVICES](#)
[ACTUALITÉS INTERVIEWS](#)
[AGENDA](#)
[ESPACE FRANCHISEURS](#)

[TOUTES LES FRANCHISES PAI](#)
[SECTEUR D'ACTIVITÉ](#)
[APPORT PERSONNEL](#)
[VILLE D'IMPLANTATION](#)
[ENSEIGNE](#)
[THÉMATIQUE](#)
[CANDIDATHÈQUE](#)

[Comprendre la franchise](#)
[Vie de la franchise](#)
[Sujets divers - Tendances](#)

Les avis clients comme outils de gestion et de dynamisation des réseaux

L'utilisation d'avis clients certifiés est un bon moyen de développer son réseau

23/03/2015 08:00:00

Rechercher une enseigne

RECHERCHER

Partager : [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)

Les avis clients sont aujourd'hui une nouvelle révolution dans le monde de la consommation. Par résonance ce phénomène aboutit à une nouvelle révolution en pilotage et marketing de réseau. Il permet aux têtes de franchise de mesurer la satisfaction de leur marque et de leurs produits auprès des franchisés, de communiquer auprès du grand public et d'attirer de nouveaux franchisés. Encore faut-il que les avis clients ne soient pas entachés de soupçons. Un outil comme Plus que Pro apporte la garantie de fiabilité des [avis clients](#).

Un outil fiable doublement certifié

Certains réseaux de franchise ont déjà une longueur d'avance sur leur concurrent en utilisant les recommandations clients comme levier de croissance. Mais dans le paysage des avis clients, il est parfois difficile de trier le bon grain de l'ivraie. L'outil de mesure de satisfaction des clients Plus que Pro est sans équivalent en France. Son contrôle est assuré par un organisme indépendant (Opinion System), doublement certifié : ISO 9001 pour la qualité de ses services et Iso 20252 pour son processus de contrôle et de restitution des données des avis clients. (La norme Iso 20252 étant le référentiel de performance des sociétés d'études de marché et d'études sociales et d'opinion).

Cet organisme recueille les avis clients en volume en s'appuyant sur une méthode scientifique basée sur la règle des quotas et des probabilités. Tous les avis sont enregistrés à la Caisse des Dépôts et Consignations et sont donc non opposables.

Un outil de pilotage et marketing performant

Selon une publication du cabinet d'avocats d'affaires Simon Associés dans la [Lettre des réseaux](#), les têtes de réseaux pourront apporter grâce à ce nouveau concept **des preuves factuelles et non opposables de leur savoir-faire et transfert de compétences aux franchisés**, notamment par rapport à la Loi Doubin. Ils pourront mesurer la satisfaction de leur marque et de leurs produits, en continu et temps réel, auprès de leurs franchisés et pourront attirer de nouveaux clients en utilisant cet outil marketing dans leur communication.

D'autant que l'outil des avis clients est simple à utiliser sur un site internet, sur les réseaux sociaux, sur les devis, etc. Mis à la disposition des franchisés, c'est un moyen peu coûteux de travailler leur image de marque, de communiquer sur leur savoir-faire et leur niveau de qualité. Il s'agit aussi d'un moyen efficace pour attirer de nouveaux franchisés et se différencier de la concurrence.

La Rédaction, Toute la Franchise ©

Pour en savoir plus sur cet outil : <http://franchise.plus-que-pro.fr>

Partager : [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)

Créer une surveillance par email

CES FRANCHISES RECRUTENT ACTUELLEMENT



PLUS QUE PRO

Lancez-vous avec Plus que PRO, un produit digital, unique en Europe, certifié ISO et plusieurs fois récompensé pour sa solution innovante !

Label d'identification d'entreprises de qualité, basé sur l'expérience et la satisfaction de leurs clients

0 €
APPORT PERSONNEL

2
IMPLANTATIONS

VOIR LA FICHE ENSEIGNE

DEMANDER UNE DOCUMENTATION

NEWSLETTER TOUTE LA FRANCHISE

Recevez gratuitement le meilleur de l'actualité de la franchise !

Votre adresse E-mail

S'INSCRIRE >>

**LES CHERUBINS**

Devenez propriétaire de votre crèche en 7 étapes et 10 mois !

Aucune
sélection

30 000 €
APPORT PERSONNEL

75
IMPLANTATIONS

[VOIR LA FICHE ENSEIGNE](#)

[DEMANDER UNE DOCUMENTATION](#)

**LA MIE CALINE**

La Mie CALINE, c'est délicieusement sympa

Terminal de cuisson : pains, viennoiseries, pâtisseries, sandwiches, salades, produits traiteurs

60 000 €
APPORT PERSONNEL

225
IMPLANTATIONS

[VOIR LA FICHE ENSEIGNE](#)

[DEMANDER UNE DOCUMENTATION](#)

**HAPPY CITY**

Nouvelle génération de parc de jeux couvert xxl pour enfants

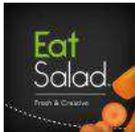
A l'instar du site pilote qui est le plus grand parc de jeux Rhône Alpes, le concept nouvelle génération de parcs pour enfants est né ! HAPPY CITY est un concept de parc de jeux couvert XXL dont la taille est comprise entre 1 600 et 2 000 m²

70 000 €
APPORT PERSONNEL

1
IMPLANTATION

[VOIR LA FICHE ENSEIGNE](#)

[DEMANDER UNE DOCUMENTATION](#)

**EAT SALAD**

Fresh & Creative

Restauration rapide de salades sur mesure

100 000 €
APPORT PERSONNEL

18
IMPLANTATIONS

[VOIR LA FICHE ENSEIGNE](#)

[DEMANDER UNE DOCUMENTATION](#)



NEWSLETTER TOUTE LA FRANCHISE

Recevez gratuitement le meilleur de l'actualité de la franchise !

Votre adresse E-mail

[S'INSCRIRE >>](#)

DERNIERS ARTICLES DE LA RUBRIQUE

[Rencontres LSA : demandez le programme 2018 !](#)

Article publié le 04/01/2018

Revendre un cadeau de Noël : deux tiers des Français approuvent



Aucune sélection

Article publié le 10/12/2017

Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle : 4e édition au mois de janvier

Article publié le 10/12/2017

Cotisation foncière des entreprises : qui la paie et combien ça coûte ?

Article publié le 04/12/2017

0 COMMENTAIRE

Il n'y a encore aucun commentaire pour cet article. Soyez le premier à réagir !

LAISSER UN COMMENTAIRE

Nom

Prénom

Email

Publication de votre email : Oui Non

Commentaire

250 caractères restants

PUBLIER VOTRE COMMENTAIRE

Toute la franchise - Qui sommes-nous ?

Mentions légales

CGU

Nous contacter

TOUTES LES FRANCHISES

Toute la franchise se lance sur le marché UK

Toute la franchise se lance sur le marché allemand

Liste de franchiseurs dans le service

Liste de franchiseurs dans le commerce

Liste de franchiseurs dans l'habitat

Liste de franchiseurs master franchise

Ouvrir une franchise

SUIVEZ-NOUS

RESTEZ ALERTÉ

Recevez nos newsletters

nom@domaine.fr

Créez des alertes et recevez par mail les actualités sur les sujets de vos choix

NEWSLETTER TOUTE LA FRANCHISE

Recevez gratuitement le meilleur de l'actualité de la franchise !

Votre adresse E-mail

S'INSCRIRE >>

Un site internet et Référencement Webcd ©

Une marque du groupe **INFOPRO** digital

